# Teste seus conhecimentos sobre como criar uma presença online

### Aluno: *Leonardo Cunha da Silva*

### 1.

Pergunta 1

Preencha a lacuna: uma \_\_\_\_\_\_ é uma ou duas frases que descrevem o que você faz e o que você defende.

1 / 1 ponto

tagline

marca pessoal

declaração pessoal

Correto

As melhores declarações pessoais são memoráveis e cativantes.

### 2.

Pergunta 2

Como sua presença em comunidades online de design podem ajudar a ganhar exposição no design de UX? Selecione todas as opções aplicáveis.

1 / 1 ponto

Você pode interagir com outros designers de UX, curtindo ou comentando publicações na comunidade.

Correto

Curtir e comentar projetos de outros designers de UX é uma ótima maneira de se conectar com designers de UX fora da sua rede. Você também pode publicar projetos e receber feedback de outros profissionais experientes.

Você pode publicar seus designs e receber feedback de designers de UX experientes.

Correto

Publicar projetos é uma ótima maneira de demonstrar suas habilidades. Você pode interagir com outros designers de UX, curtindo ou comentando as postagens deles.

Você pode seguir perfis de profissionais de design que não trabalham com UX.

### 3.

Pergunta 3

Por que os recrutadores verificam os perfis em redes sociais quando estão considerando você para um trabalho? Selecione todas as opções aplicáveis.

1 / 1 ponto

Para avaliar se você tem uma rede profissional sólida

Para saber seus interesses fora do trabalho

Correto

Os recrutadores verificam perfis pessoais de redes social para saber se você combina com a empresa. Eles também usam sites de networking profissional para confirmar seu histórico profissional e educacional.

Para confirmar seu histórico profissional e educacional

Correto

Os recrutadores visualizam perfis em sites de networking profissional, como o LinkedIn, para confirmar seu histórico profissional e educacional e aprender sobre seus interesses fora do trabalho.

Para testar seus conhecimentos sobre design de UX.